

Projekt budowy sieci w oparciu o klientów Allegro.pl i eBay.pl

Autor Rafał Chwaliński

Wrocław' marzec 2007 rok

Niniejszy projekt ma na celu przedstawienie sposobu zbudowania sieci, klientów pocztowych, jak i też punktów przyjmowania i odbierania przesyłek.

Witryna Allegro.pl należy do firmy QXL Polska Sp. z o.o.

Na witrynie dokonywane są operacje sprzedaży najróżniejszych produktów, od drobnego sprzętu po samochody i nieruchomości.

W minionym roku kalendarzowym czyli za rok 2006r. Aukcja Allegro odnotowała obroty na poziomie 2,5 miliardów złotych. Przy uczestnictwie 5,5 milionów klientów. Codziennie rejestruje się ponad 5 tysięcy nowych użytkowników.

Przy takiej dynamice, firma QXL Polska stała się wiodącą firmą w branży e-commerc.

Dlatego należy przejąć udziały w tym rozwijającym się rynku, w zakresie usług pocztowych.

Klienci witryny Allegro.pl dzielą się na osoby kupujące i sprzedające.

Każdy kupujący otrzymuje opinie za swoje podejście do transakcji, Opinia jest wystawiana przez sprzedawcę danego produktu. Oceną rekomenduje klienta wśród innych sprzedawców. Oceny mogą być pozytywne, neutralne lub negatywne.

Druga strona, to sprzedawcy, wśród sprzedawców jest jeszcze dodatkowe wyróżnienie, a mianowicie tytuł Super Sprzedawcy. Przyznawany według określonego regulaminu.

Super Sprzedawcy to najbardziej dynamiczna grupa, która ma największe sprzedaże i tym samym dokonuje najwięcej wysyłek.

Przedstawione liczby sprzedażowe jak i też wielkość rynku, pozwolą zbudować dobrze funkcjonujący biznes w oparciu o to środowisko sprzedających i kupujących. Najważniejszym elementem jest przekazywanie zakupionego produktu do klienta, który nabył poprzez zakup internetowy.

Do tej pory funkcjonują dwa systemy Poczta Polska SA i różne firmy kurierskie.

Największy udział ma Poczta Polska SA w przesyłkach od sprzedawców do klientów.

Oczywiście ze względu na cenę jak i też dostępność do punktów odbiorczych.

Niestety Poczta Polska SA ma jeden bardzo słaby punkt. Mianowicie, wysoki poziom zaginięć przesyłek. Na moje 100 szt przesyłek w miesiącu, średnio odnotowałem, 8% utraconych przesyłek.

Nie bez znaczenie pozostaje jakość obsługi poczty oraz ceny.

Firmy kurierskie działające na rynku, doskonale opanowały współpracę między firmami i przesyłki paczkowe do 20kg. Firma QXL już kiedyś próbowała zainteresować firmy kurierskie swoim światem handlu, lecz żadna nie podołała wyzwaniu.

Najwięcej przesyłek jest drobnicowych do 1kg. Szacuje że stanowią około 70% sprzedawanego towaru na Allegro.

Moim punktem wyjścia projektu są sprzedawcy. Gdyż to oni wysyłają sprzedane produkty do klientów detalicznych.

W każdym mieście i miasteczku istnieje jakaś firma, która sprzedaje na Allegro.

Każdy z tych sprzedawców, może się stać firmą i punktem firmy IN POST.

Firma IN POST po podpisaniu umowy z QXL, może otrzymać wykaz firm sprzedających na Allegro, a i tym samym reklamę w ramach prowizji lub innych form gratyfikacji.

Do systemu aukcyjnego może być umieszczone osobne okno w którym jest wpisywana cena za przesyłkę i od tej ceny Allegro otrzymuje prowizję jak i firma In Post dostaje reklamę. Każdy sprzedawca stając się przedstawicielem In Post zyskuje dostęp do narzędzi śledzących przesyłki, niskich cen, oraz bezpieczeństwa i gwarancje dostawy!! A to jest najważniejsze. Natomiast klient zyskuje, niską cenę za drobne przesyłki, oraz możliwość śledzenia gdzie znajduje się jego zakupiony towar.

Informacja między klientem, a sprzedającym poprzez firmę In Post jest podstawą sukcesu i szkieletem budowy sieci.

Dodatkowe spersonalizowane kontaktów z listonoszami i kurierami, zwiększy poczucie pewności i rzetelność In Post.

Jak pozyskać sprzedawców?

Pozyskanie sprzedawców odbywa się poprzez witrynę Allegro i system sprzedażowy Allegro.

Każdy z sprzedawców za pośrednictwem witryny podpisuje umowę o współpracy itp.

Dla punktów, które będą chciały być punktami przyjmowania przesyłek i wydawania, muszą być dokonane osobne umowy jak i też określone warunki wyglądu i zasad obsługi klienta w raz z godzinami.

Dla firm prowadzących punkty przyjmowania przesyłek, wprowadzamy możliwość wystawiania i otrzymywania ocen, by punkty były monitorowane i oceniane przez klientów Allegro, co pozwoli zwiększyć zaufanie jak i też szybkie eliminowanie powstających błędów w organizacji przesyłek.

Dzięki wsparciu QXL, możemy w przeciągu 6 miesięcy pozyskać do 20 -30 tysięcy punktów w skali kraju.

Dobrym systemem mogłoby być wprowadzenie całodobowych punktów wrzutowych przesyłek, które drukują po wczytaniu kodu kreskowego z koperty, potwierdzenie przyjęcia przesyłki, Dzięki takiemu systemowi można zminimalizować ilość otwieranych punktów, przyjmujących drobne przesyłki. Szczególnie w małych miasteczkach, gdzie nie ma wielu sprzedawców. Takie punkty mogłyby działać przy stacjach benzynowych lub innych punktach handlowych itp.

Związku z planami mocniejszego wyjścia firmy QXL na inne rynki Europejskie, rysuje się dodatkowa możliwość obsługi wysyłek po za granice Kraju. W obecnej chwili działają aukcje w Czechach, Rosji i na Węgrzech, należące do firmy QXL.

To jest opisowy charakter projektu, który nie jest zbyt skomplikowany, lecz wymagający konsekwencji i planu działania.